

Das Aktienregister

Für Schweizer Aktiengesellschaften

White Paper: Resilienz für Schweizer KMU AGs in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten durch Exzellenz in der Aktionariatsverwaltung

Ein Leitfaden für emotionale Aktionärsbindung zur Sicherstellung erfolgreicher Kapitalmassnahmen und Unterstützung bei schwierigen Unternehmensentscheidungen



Einleitung

Als Geschäftsführer oder Inhaber eines Schweizer KMU kennen Sie die aktuellen Herausforderungen aus erster Hand: fragile Lieferketten, steigende Kosten, zurückhaltende Banken und eine unsichere Konjunktur. In diesem Umfeld ist unternehmerische Resilienz – die Fähigkeit, Krisen nicht nur zu überstehen, sondern gestärkt daraus hervorzugehen – kein Modewort, sondern eine Überlebensnotwendigkeit.

Ihre grösste, oft ungenutzte Ressource für diese Resilienz sind nicht externe Geldgeber, sondern die Menschen, die bereits an Sie glauben: Ihre Aktionärinnen und Aktionäre.

Ein Aktionär, der sich emotional mit Ihrem Unternehmen verbunden fühlt, ist mehr als nur ein Kapitalgeber. Er ist ein strategischer Partner, ein loyaler Kunde und ein glaubwürdiger Fürsprecher. In schwierigen Zeiten, wenn eine Bank zögert oder ein Grossauftrag wegbricht, kann dieses Netzwerk aus engagierten Teilhabern den entscheidenden Unterschied machen. Sie sind Ihr verlässlichster Stabilitätsanker.

Dieses White Paper ist ein praxisorientierter Leitfaden für Schweizer KMU AGs. Wir zeigen Ihnen mit konkreten, ressourcenschonenden Massnahmen, wie Sie aus Ihren Aktionären eine aktive Gemeinschaft schmieden und so das Fundament für eine krisenfeste Zukunft Ihres Unternehmens legen.

1. Inhalt

1. Inhalt	3
2. Ihr verborgener Schatz: Aktionäre als Resilienz-Fonds Ihres KMU	4
2. Das Fundament der Treue: Authentizität und Nähe	4
3. Das KMU-Playbook: Konkrete Massnahmen für maximale Wirkung	5
3.1 Direkte Kommunikation: Das persönliche Wort des Patrons	5
3.2 Exklusive Erlebnisse: Teilhabe spürbar machen	5
3.3 Echte Wertschätzung: Die Kraft der persönlichen Geste	6
4. Erfolgsmessung: Wenn aus Verbundenheit Geschäft wird	6
5. Fazit: Ihre Gemeinschaft als wichtigstes Kapital	6
6. Über Das-Aktienregister.ch	7

2. Ihr verborgener Schatz: Aktionäre als Resilienz-Fonds Ihres KMU

Für ein KMU ist der Aktionärskreis oft überschaubar und persönlich bekannt. Genau hier liegt Ihre Stärke. Vergessen Sie anonyme Investor Relations – denken Sie in Beziehungen. Ein loyaler Aktionärs-Stamm bietet handfeste Vorteile, die weit über frisches Kapital hinausgehen:

- **Finanzielle Stabilität:** Neigen sich die finanziellen Mittel eines Unternehmens in einen kritischen Bereich, kann eine Kapitalerhöhung im bestehenden Kreis oder ein unkompliziertes Aktionärsdarlehen eine Liquiditätslücke schliessen.
- **Marktzugang und Netzwerk:** Ein Aktionär ist vielleicht Inhaber eines Unternehmens, das Ihr Kunde werden könnte. Ein anderer hat den entscheidenden Kontakt zu einem wichtigen Lieferanten oder einem gesuchten Fachexperten. Dieses Netzwerk ist unbezahlbar.
- **Glaubwürdige Markenbotschafter:** Eine positive Empfehlung eines Aktionärs im lokalen Gewerbeverein, auf LinkedIn oder TrustPilot hat mehr Gewicht als jede teure Werbekampagne.
- **Loyale Kundenbasis:** Aktionäre sind oft die treuesten Kunden. Sie kaufen nicht nur selbst, sondern agieren als Multiplikatoren in ihrem Umfeld.
- **Konstruktives Feedback:** Engagierte Aktionäre sind eine wertvolle Quelle für ehrliches Feedback zu neuen Produkten oder zur Unternehmensstrategie – quasi eine kostenlose Fokusgruppe.
- **Strategische Rückendeckung bei unpopulären Entscheiden:** Ein informierter und emotional gebundener Aktionär versteht, dass kurzfristige Opfer (z.B. ein Dividendenverzicht zugunsten einer wichtigen Investition) für den langfristigen Erfolg notwendig sind. Er ist an der Generalversammlung eher bereit, auch unpopuläre, aber strategisch sinnvolle Entscheide des Verwaltungsrates mitzutragen und zu verteidigen.

2. Das Fundament der Treue: Authentizität und Nähe

Als KMU können und müssen Sie nicht die Hochglanz-Kommunikation eines Konzerns kopieren. Ihre Währung ist Glaubwürdigkeit.

- **Authentizität:** Der Patron oder die Geschäftsführerin ist das Gesicht des Unternehmens. Ihre persönliche, direkte und ehrliche Kommunikation ist das wirkungsvollste Instrument.
- **Nähe:** Sie sind physisch und emotional näher an Ihren Aktionären. Nutzen Sie diesen Vorteil durch persönliche Begegnungen und direkte Ansprechbarkeit.
- **Transparenz:** Sprechen Sie offen über Herausforderungen. Ihre Aktionäre sind oft selbst Unternehmer. Sie verstehen, dass nicht immer alles rundläuft und schätzen die Ehrlichkeit mehr als eine geschönte Fassade.

- **Wissen, wer an Bord ist:** Ein gepflegtes Aktienregister ist für ein KMU kein administratives Übel, sondern die "Schatzkarte" zu Ihren Unterstützern. Es ermöglicht Ihnen, persönlich und gezielt zu kommunizieren.

3. Das KMU-Playbook: Konkrete Massnahmen für maximale Wirkung

Die folgenden Massnahmen sind praxiserprobt, ressourcenschonend und speziell auf die Stärken von Schweizer KMU AGs zugeschnitten.

3.1 Direkte Kommunikation: Das persönliche Wort des Patrons

- **Der Quartals-Einblick per Video:** Nehmen Sie mit dem Smartphone ein 3-minütiges Video auf. Sprechen Sie frei über die aktuelle Lage, einen Erfolg, eine Herausforderung. Stellen Sie das Video über Ihr Aktienregister - als zentraler Ort rund um den Aktienbesitz - den Aktionären zur Verfügung. Persönlicher und glaubwürdiger geht es nicht.
- **Der "Kafi-Tratsch" mit der Geschäftsleitung:** Laden Sie einmal im Halbjahr zu einem informellen, virtuellen Meeting ein. Keine Agenda, keine Präsentation - nur eine offene Fragerunde.
- **Der Geschäftsbericht als "Story des Jahres":** Erzählen Sie die Geschichte des vergangenen Jahres mit Bildern von Mitarbeitenden, Erfolgen und auch Lektionen. Machen Sie es zu einer lesenswerten Lektüre statt einer reinen Zahlenwüste. Lassen Sie die Aktionäre Ihre Arbeit mit Höhen und Tiefen erleben.
- **Das 'Warum' vor der Abstimmung erklären:** Steht an der GV ein unpopulärer Entscheid an? Kommunizieren Sie proaktiv vor der Versammlung. Ein persönlicher Brief oder ein kurzes Video des CEO, das die strategische Notwendigkeit transparent erklärt, kann aus potenziellen Gegnern überzeugte Befürworter machen. So wird die GV nicht zum Kampffeld, sondern zur Bestätigung einer gemeinsam getragenen Strategie. Adressieren Sie Skeptiker persönlich, gehen Sie direkt auf deren Bedenken und Gegenargumente ein. Zeigen Sie auf, warum die Alternativen zu unpopulären Entscheidungen noch weniger Vorteile haben.

Pro Tip: Sie sind noch unsicher im Umgang mit modernen Medien? Sicher finden Sie im Unternehmen oder Aktionärskreis junge Menschen, welche Sie hier gern unterstützen.

3.2 Exklusive Erlebnisse: Teilhabe spürbar machen

- **Tag der offenen Tür für Aktionärsfamilien:** Machen Sie Ihr Unternehmen erlebbar. Eine einfache Führung, ein kleiner Imbiss - das schafft eine starke emotionale Bindung, die Generationen überdauern kann. Zeigen Sie, was für Mitarbeiter und Region verloren geht, wenn das Unternehmen seine Arbeit einstellen müsste.

- **Der Aktionär als Testkunde:** Laden Sie eine kleine Gruppe von Aktionären ein, einen neuen Service oder ein neues Produkt exklusiv vor der Markteinführung zu testen. Das signalisiert höchstes Vertrauen und liefert wertvolles Feedback. Aktionäre, welche vom Produkt oder Prototypen überzeugt sind, sind viel eher bereit eine Kapitalerhöhung im vollen Umfang mitzutragen.
- **Der Aktionärs-Apéro nach der GV:** Machen Sie aus der Pflicht-GV ein soziales Ereignis. Der informelle Austausch bei einem Glas Wein ist oft wertvoller als der formelle Teil. Bringen Sie die Aktionäre untereinander zusammen. Lassen Sie Ihr Unternehmen zu einem Ort der gemeinsamen Initiative werden.

3.3 Echte Wertschätzung: Die Kraft der persönlichen Geste

- **Die handgeschriebene Willkommenskarte:** Begrüssen Sie jeden neuen Aktionär mit einer persönlich vom CEO unterzeichneten Karte. Ein minimaler Aufwand mit maximaler symbolischer Wirkung.
- **Das "Jubiläums-Dankeschön":** Eine kurze, persönliche E-Mail an Aktionäre, die seit 5 oder 10 Jahren dabei sind, zeigt, dass Sie ihre Treue sehen und schätzen.
- **Exklusiver Produkt-Rabatt:** Ein kleiner, aber permanenter Rabatt für Aktionäre stärkt nicht nur die Kundenbindung, sondern erinnert sie bei jedem Kauf positiv an ihr Investment. Haben Sie eine grosse Anzahl an Aktionären kann Ihr Aktienregister die Bereitstellung und Verwaltung der Rabatte sicher übernehmen.

4. Erfolgsmessung: Wenn aus Verbundenheit Geschäft wird

Für ein KMU sind die Erfolgsindikatoren oft direkter und greifbarer als komplexe KPIs:

- Anzahl der Neukunden, die durch Aktionäre vermittelt wurden.
- **Erfolgsquote bei einer Kapitalerhöhung im bestehenden Aktionärskreis.**
- Durch Empfehlung gewonnene Neu-Aktionäre.
- Direktes, positives Feedback per E-Mail oder im Gespräch.
- Höhere Teilnahme an der Generalversammlung und am anschliessenden Apéro.
- Anzahl der Aktionäre, die Produkt-Rabatte aktiv nutzen.
- **Zustimmung zu unpopulären Unternehmensentscheidungen im Rahmen der Generalversammlung.**

5. Fazit: Ihre Gemeinschaft als wichtigstes Kapital

In unsicheren Zeiten gewinnt nicht zwingend der Grösste, sondern der Widerstandsfähigste. Die Resilienz Ihres KMU hängt massgeblich von der Stärke Ihrer Gemeinschaft ab. Ein Kreis von loyalen, engagierten Aktionären ist ein unschätzbare Kapital, das durch keine Bank und keine Versicherung ersetzt werden kann.

Beginnen Sie noch heute damit, diesen Schatz zu heben. Es braucht keine grosse Abteilung und kein riesiges Budget. Es braucht den Willen, Ihre Aktionäre als das zu sehen, was sie sind: Ihre wichtigsten Partner für eine sichere und erfolgreiche Zukunft.

6. Über [Das-Aktienregister.ch](https://www.das-aktienregister.ch)

Wir bei Das-Aktienregister.ch verstehen die DNA von Schweizer KMU AGs. Wir wissen, dass ein Aktienregister für Sie mehr sein muss als eine reine Formalität. Es ist das Herzstück Ihrer Aktionärsbeziehungen. Mit unserer benutzerfreundlichen Software und unserem persönlichen Service geben wir Ihnen das Werkzeug an die Hand, um Ihre Aktionäre effizient zu verwalten und - noch wichtiger - gezielt und persönlich mit ihnen zu kommunizieren.

Machen Sie den ersten Schritt zur Stärkung Ihrer Resilienz, damit Ihre AG gestärkt aus schwierigen Zeiten herausgeht. Wir zeigen Ihnen gerne, wie ein modernes Aktienregister Sie dabei unterstützt.

Sprechen Sie uns gern jederzeit an:

info@das-aktienregister.ch

+41445004905

www.das-aktienregister.ch